# Výběrové řízení na oficiálního partnera a dodavatele tenisových míčů Pražského tenisového svazu

**Zadávací dokumentace a výzva k podání nabídek**

Období partnerství: 1. 1. 2027 – 31. 12. 2031

## 1. Identifikace zadavatele

**Pražský tenisový svaz** (dále „PTS“ nebo „zadavatel“) Sídlo: Mezi sklady 107/3, 140 00 Praha 4 IČO: 05248451 Spolkový rejstřík: Městský soud v Praze, vložka L66296 Zastoupen: Ing. Pavel Saic, MBA, předseda, a Ing. Milan Novák, 1. místopředseda. Kontaktní osoba pro řízení: Pavel Saic, saic@email.cz, 604987733

PTS je pobočným spolkem Českého tenisového svazu z.s. a organizuje tenisové soutěže družstev a jednotlivců všech věkových kategorií na území hlavního města Prahy. Sdružuje tenisové kluby a oddíly v tenisové oblasti Praha.

## 2. Účel a právní povaha řízení

1. Cílem řízení je vybrat dodavatele tenisových míčů, který se stane oficiálním partnerem PTS a jehož značka bude oficiálním míčem PTS na období uvedené výše.
2. PTS není veřejným zadavatelem ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek. Jde o soukromoprávní výběrové řízení vedené podle této dokumentace. Zadavatel je oprávněn řízení kdykoli zrušit, změnit jeho podmínky nebo žádnou nabídku nevybrat, aniž by uchazečům vznikl nárok na náhradu nákladů. V rámci toho řízení se výslovně vylučuje aplikace § 1772 až 1784 OZ, kdy se jedná o řízení sui generis.
3. Řízení nemá povahu veřejného příslibu. Smlouva vznikne až podpisem obou stran.
4. PTS má právo změnit podmínky do konce lhůty pro podání nabídek.
5. PTS má právo vyzvat uchazeče k vysvětlení či doplnění nabídky, aniž by tím byla nabídka měněna v hodnocených parametrech.
6. PTS má právo kdykoli řízení zrušit bez udání důvodu, a to až do okamžiku podpisu smlouvy.
7. PTS má právo neuzavřít smlouvu s žádným uchazečem nebo odmítnout všechny nabídky.
8. Uchazeč nemá nárok na jakoukoli náhradu či kompenzaci nákladů na účast ve výběrovém řízení.

## 3. Předmět řízení

Předmětem je uzavření **Smlouvy o partnerství**, která zahrnuje:

- **A) dodávky míčů** pro soutěže PTS a pro členské kluby za zvýhodněné a klubové ceny,
- **B) další plnění partnera** (zboží, vouchery, logované míče),

- **C) protiplnění PTS** (prezentace partnera, status oficiálního míče PTS).

Smluvní vzor poskytne zadavatel zájemcům na vyžádání. Uchazeč předloží nabídku minimálně v rozsahu, který je dále uveden jako požadavek zadavatele.

## 4. Požadavky zadavatele na plnění

### 4.1 Míče a jejich kvalita

1. Uchazeč nabídne míče v těchto kategoriích:
    - prémiový turnajový míč pro všechny povrchy / antuka,
    - druhý prémiový míč pro všechny povrchy,
    - třetí tréninkový (turnajový) míč,
    - dětské míče metodické řady Stage 1 (zelený), Stage 2 (oranžový) a Stage 3 (červený).
2. Všechny míče musí být schváleny World Tennis (dříve ITF). Míče pro dospělé a mládež musí být vhodné pro všechny povrchy.
3. Uchazeč se zaváže dodávat míče nejvyšší kvality i členským klubům. Při nevyhovující kvalitě má PTS právo míče vrátit a požadovat nové. (Roce 2025 byl objem dodaných míčů do klubů na úrovni cca 25 000 míčů).
4. Reklamace se řídí občanským zákoníkem a dodavatel je povinen o nich PTS písemně informovat.

### 4.2 Roční plnění pro PTS (za zvýhodněnou cenu)

Zvýhodněná cena je cena nižší než klubová cena míčů, u ostatního zboží nižší než velkoobchodní cena.

Za každý rok trvání smlouvy uchazeč nabídne za zvýhodněnou cenu minimálně:

| Plnění | Minimální požadavek |
|---|---|
| Míče pro soutěže PTS (typ prémiový turnajový) | 7 200 ks (100 kartonů po 72 ks) |
| Ostatní zboží značky uchazeče (mimo míče) | v hodnotě 100 000 Kč bez DPH ve velkoobchodních cenách, dle výběru PTS nebo odběr 200.000,- v doporučených MOC |
| Vouchery pro vítěze ankety PTS (nebo obdobné soutěže) | 2 × 15 000 Kč v doporučených MOC vč. DPH |
| Sleva na další nákup zboží ze strany PTS | min. 10 % z velkoobchodního ceníku |

Uchazeč může nabídnout plnění vyšší. Vyšší plnění se hodnotí (viz čl. 7).

### 4.3 Logované míče

1. Dodání míčů s libovolným jednobarevným logem určeným PTS do 6 měsíců od objednávky, minimální množství 54 kartonů.
2. V rámci ročního plnění dle bodu 4.2 zdarma, nad rámec za úplatu dle nabídky.

### 4.4 Klubové ceny

1. Uchazeč dodá PTS a členským klubům míče za **klubové ceny** (viz cenový formulář v příloze č. 1). Seznam oprávněných klubů předá PTS (název, IČO, evidenční číslo klubu u ČTS).
2. Cenu lze měnit jen při zvýšení nákupní ceny z výroby nebo změně kurzu o více než 8% USD/CZK, nejvýše **jednou ročně k 1. lednu po písemné dohodě obou stran**.
3. Při změně názvu míče může dodavatel dodat míče stejné kategorie pod novým označením.

### 4.5 Logistika a obchodní podmínky

1. Roční dodávka plnění pro PTS nejpozději do 31. 3. příslušného roku, do 14 dnů od písemného požadavku PTS. Doprava na adresu PTS hradí dodavatel.
2. Dodávka ostatního zboží a voucherů do 14 dnů od požadavku. Všechna roční plnění musí být vypořádána v příslušném kalendářním roce.
3. Objednávky klubů a PTS: e-mailem, minimální odběr 1 karton (72 ks). Dodání do 2 pracovních dnů při objednávce do 9:00, expresně do 24 hodin na náklady odběratele po dohodě.
4. Dodavatel vede přehled objednávek a **1× měsíčně předkládá PTS seznam realizovaných objednávek**.

## 5. Protiplnění PTS (co uchazeč získá)

PTS se zaváže, že:

1. Vyhlásí míč vybraného dodavatele **oficiálním míčem PTS** a oznámí to klubům.
2. Bude míče používat ve všech oficiálních soutěžích PTS: halové a venkovní oblastní přebory Prahy, turnaje tříd B, C, D, E, přebor Prahy smíšených družstev mládeže a dospělých, Pražský pohár seniorů.
3. Informuje kluby o povinnosti hrát soutěže pořádané PTS výhradně s oficiálními míči a bude tuto povinnost kontrolovat, porušení řešit postihem.
4. Uvede logo a nápis „Oficiální míč PTS“ na rozpisech soutěží, tiskových materiálech (plakáty, pozvánky, akceptační a výsledkové listiny, pavouky), webu PTS (s proklikem), roll-upech a prezentačních stěnách a na stránce PTS v Magazínu Tenis.
5. Zajistí na turnajích přeborů prezentaci partnera na centrálním dvorci (ball boxy, logo na síti a umpire, banner 200 × 80 cm), pokud partner materiál dodá a technické podmínky to umožní. Partner má právo umístit prezentační stánek. Konkurenční reklama na míče na dvorcích je vyloučena.

6. Bude nejméně pololetně do 30 dnů po skončení pololetí dokládat plnění elektronicky.
7. Nebude poškozovat dobré jméno partnera a jeho značky.

Partner je oprávněn uvádět PTS jako oficiálního partnera a typy míčů jako oficiální míč PTS ve svých propagačních materiálech, vždy v souladu se smlouvou. Partner je povinen dodat logo ve standardních formátech (JPEG, PNG a další).

## 6. Finanční vyrovnání

1. PTS vystaví fakturu za reklamní plnění ve stejné výši, rovněž se splatností k 10. 1. následujícího roku.
2. Faktury se vzájemně započtou.

Uchazeč v nabídce uvede, zda s tímto modelem souhlasí, případně navrhne jiný.

## 7. Hodnotící kritéria

Nabídky bude hodnotit komise jmenovaná PTS.

| Kritérium | Váha |
|---|---|
| Cena míčů – klubové ceny (součet jednotkových cen míčů all court podle přílohy č. 1) | 40 % |
| Kvalita prémiových míčů | 30 % |
| Rozsah a hodnota zvýhodněných plnění ve prospěch PTS (počet míčů, zboží, vouchery, bonus z odběrů, slevy) | 30 % |

Při shodě bodů rozhoduje nižší průměrná klubová cena míčů all court.

## 8. Kvalifikační požadavky

Uchazeč doloží:

1. Identifikační údaje, výpis z obchodního rejstříku (ne starší než 90 dnů).
3. Doklad o statusu autorizovaného distributora nabízené značky pro Českou republiku (výrobce nebo držitel značky), platný po celou dobu smlouvy.
4. Doklad od World Tennis (dříve ITF) schválení nabízených míčů.
5. Čestné prohlášení o bezúhonnosti, nepřítomnosti úpadku, bezdlužnosti vůči státu a zdravotním pojišťovnám.
6. Souhlas se zněním smluvních podmínek (příloha č. 2), případně seznam navrhovaných výhrad.

## 9. Obsah a forma nabídky

Nabídka bude v českém jazyce, v elektronické podobě (PDF) a podepsaná oprávněným zástupcem. Obsahuje:

1. Krycí list s identifikací uchazeče.
2. Vyplněný cenový formulář (příloha č. 1).
3. Popis a technickou specifikaci nabízených míčů, vzorky 1 kartonu každého typu na vyžádání.
4. Popis nabízeného partnerského a marketingového plnění.
5. Doklady dle čl. 8.
6. Prohlášení o platnosti nabídky po dobu minimálně 90 dnů.

## 10. Harmonogram

| Krok | Termín |
|---|---|
| Vyhlášení řízení | 25.11.2026 |
| Dotazy uchazečů (písemně na e-mail kontaktní osoby) | do 1.12.2026 |
| Odpovědi na dotazy | do 4.12.2026 |
| Lhůta pro podání nabídek | 14.12.2026, 18:00 |
| Otevření a posouzení nabídek, | 15.12.2026, 10:00 |
| Oznámení výsledku | 17.12.2026 |
| Podpis smlouvy | Do 22.12.2026 |
| Zahájení partnerství | 1. 1. 2027 |

Nabídky doručte osobně po tel. dohodě Pavel Saic 604 987 733 nebo poštou na adresu Pražský tenisový svaz, Tenisový areál TK Konstruktiva, Mezi sklady 107/3, 140 00 Praha 4, vždy v uzavřené obálce s označením „VŘ – oficiální míč PTS“.

## 11. Další podmínky

1. **Mlčenlivost:** informace sdílené v řízení jsou důvěrné; mlčenlivost trvá 3 roky po ukončení smlouvy nebo řízení.

2. **Ukončení smlouvy:** dohodou, výpovědí při hrubém porušení po 60 dnech marného upozornění, výpovědní doba 2 kalendářní měsíce. Za hrubé porušení se považuje zejména nedodržení dodacích lhůt a jakosti, neposkytnutí práv partnerovi, ztráta statutu distributora a poškození pověsti druhé strany.
3. **Vyšší moc** (stávka, živelná pohroma, válka, teroristický útok) zbavuje strany odpovědnosti.
4. **Rozhodné právo:** právní řád České republiky, zejména občanský zákoník. Spory řeší místně příslušný soud.
5. **Náklady** spojené s přípravou nabídky nese uchazeč.
6. Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit uchazeče, který nesplní podmínky, a vyžádat doplnění nabídky.

V Praze dne 24.11.2026

Podpis oprávněného zástupce

## Příloha č. 1 – Cenový formulář (klubové ceny)

Cena za dózu po 4 ks v Kč bez DPH. Uchazeč vyplní nabízený typ a cenu.

| Kategorie míče | Nabízený typ / kód | Cena za dózu (4 ks) bez DPH | Cena za karton (72 ks) bez DPH |
|---|---|---|---|
| Prémiový turnajový míč all court | | | |
| Druhý prémiový míč all court | | | |
| Třetí turnajový míč all court | | | |
| Stage 1 (zelený) | | | |
| Stage 2 (oranžový) | | | |
| Stage 3 (červený) | | | |

### Zvýhodněná plnění na rok ve prospěch PTS

| Položka | Minimum PTS | Nabídka uchazeče |
|---|---|---|
| Počet míčů za zvýhodněnou cenu | 7 200 ks | |
| Zboží mimo míče (velkoobchodní ceny bez DPH) | 100 000 Kč | |
| Vouchery pro PTS (ceny pro hráče) | 2 × 15 000 Kč | |
| Sleva na další nákup PTS | 10 % | |

**Příloha č. 2 – Vzor smlouvy**

**SMLOUVA O PARTNERSTVÍ**

**I. SMLUVNÍ STRANY**

**Pražský tenisový svaz**

Sídlo: Mezi sklady 107/3, 140 00 Praha 4

IČO: 05248451

Zapsaný ve spolkovém rejstříku: Městský soud v Praze vložka: L66296

Zastoupený: Ing. Pavel Saic, MBA předseda a Ing. Milan Novák 1. místopředseda

(dále též PTS)

a

**……**

Sídlo: ……..

IČO: ……

Zapsaná u Krajského soudu v …… pod Spisovou značkou ……..

Zastoupená: …….

(dále též ……..)

**II. PREAMBULE**

1. Pražský tenisový svaz je pobočným spolkem Českého tenisového svazu z.s. a je nositelem právní osobnosti.

2. Pražský tenisový svaz organizuje činnost na území hlavního města Prahy v souladu se stanovami PTS. Ve vztahu k této smlouvě se jedná zejména o organizaci soutěží družstev a jednotlivců všech věkových kategorií.

3. Pražský tenisový svaz sdružuje tenisové kluby a tenisové oddíly (dále jen „kluby“) v tenisové oblasti Praha, a to na základě členství podle příslušných ustanovení stanov PTS.

4. …… je autorizovaným distributorem sportovního zboží významných světových značek …… pro region ……..

5. Smluvní strany se dohodly na partnerství za účelem podpory rozvoje tenisu, jehož podmínky upravuje tato smlouva.

## III. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem smlouvy je partnerství smluvních stran, které zahrnuje oboustranně výhodné plnění, jehož podmínky jsou uvedeny níže.

2. ……. se touto smlouvou a po dobu jejího trvání stává oficiálním partnerem Pražského tenisového svazu.

3. Pražský tenisový svaz uznává tenisové míče značky ……., níže uvedených typů, svým oficiálním míčem na období **od 01. 01. 2027 do 31. 12. 2031**.

## IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

1. Smlouva je uzavřena na dobu určitou s účinností **od 1. 1. 2027 do 31.12 2031.**

## V. PRÁVA A POVINNOSTI PTS

1. PTS se zavazuje dnem podpisu této smlouvy vyhlásit tenisový míč značky ……. oficiálním míčem Pražského tenisového svazu. „…… – oficiální míč Pražského tenisového svazu“.

2. PTS se zavazuje používat míče ……., a to míče dodané ……, pro všechny jím organizované oficiální mistrovské soutěže v rámci struktur Českého tenisového svazu. Jedná se o soutěže všech věkových kategorií:

jednotlivců – Halové oblastní přebory Prahy, Oblastní přebory Prahy na otevřených dvorcích, turnaje třídy B, C, D a E,

družstev – Přebor Prahy smíšených družstev mládeže, Přebor Prahy smíšených družstev dospělých, Pražský pohár seniorů.

3. PTS je povinen, bez zbytečného odkladu oznámit klubům, že tenisový míč …… je oficiálním míčem Pražského tenisového svazu.

4. PTS informuje kluby o jejich povinnosti zajistit, aby byly soutěže hrány výhradně se schválenými míči …… dodanými ……. PTS se zavazuje provádět kontrolu této povinnosti a pokud dojde k porušení, bude o tom informovat …… a vyvodí vůči klubu, který povinnost porušil, postih.

5. PTS je povinen, ve lhůtě 7 dnů od podpisu smlouvy, předat Partnerovi seznam klubů, které jsou členy PTS a mají nárok na odběr míčů za klubové ceny. Seznam bude obsahovat přesný název klubu, IČO a evidenční číslo klubu (EČO) podle registrace u Českého tenisového svazu, z.s.

6. PTS je povinen informovat kluby, že míče odebrané od partnera za klubové ceny, jsou určeny výhradně pro potřeby soutěžní a tréninkové činnosti klubu a nejsou určeny k dalšímu prodeji.

7. PTS se zavazuje uvádět logo …… s nápisem „Oficiální míč PTS“ na všech rozpisech soutěží a dalších materiálech týkajících se organizací soutěží. PTS bude používat jen logo …… dle specifikace dodané …….

8. PTS zajistí na všech turnajích přeborů prezentaci …… na centrálním dvorci formou Ball Boxů s logem ……, loga …… na síti a umpire, bannerem s logem …… o velikosti 200 x 80 cm za předpokladu, že …… tento prezentační materiál dodá a technické podmínky v místě konání to umožní. …… má právo na těchto turnajích umístit prezentační stánek. Na turnajích přeborů PTS, kde je míč …… oficiálním míčem, nesmí na hřištích probíhat žádná "propagace ballboxu" s logem jiným než …… nebo reklama na míče jiných konkurenčních značek. Za propagaci dle tohoto bodu není považována pohledová plachta trvale umístěná na dvorci.

9. PTS na všech tiskových materiálech vydávaných PTS (oficiálních tiskopisech, tiskových materiálech k turnajům, jako jsou např. plakát turnaje, pozvánky, akceptační listina a výsledková listina, pavouky, oznámení, uvede logo …… s nápisem „Oficiální míč PTS“.

10. PTS zajistí na webových stránkách PTS, které používá, umístění loga …… s nápisem „Oficiální míč PTS“ s proklikem na www……..cz .

11. PTS umístí na reklamních a propagačních materiálech PTS typu roll up, prezentační stěna, reklamní stojan apod. logo …… s nápisem „Oficiální míč PTS“.

12. PTS umístí na stránce PTS v Magazínu Tenis, vždy když bude součástí měsíčního čísla, logo …… s nápisem „Oficiální míč PTS“.

13. PTS se zavazuje dodat …… dokumentaci jednotlivých plnění podle čl. V. této smlouvy, a to elektronicky, e-mail: ……., pololetně do 30 dnů po skončení kalendářního pololetí.

14. PTS se zavazuje, že nebude poškozovat dobré jméno v a značky ……a bude používat míče …… tak, jak je uvedeno v této smlouvě.

15. PTS se zavazuje realizovat výše uvedená plnění, a to podle písemných pokynů ……. Pokyny se rozumí: veškeré texty obsažené v plnění, typy písem, loga, obrázky a jiné grafické prvky, druhy barev a poměr velikosti jednotlivých objektů obsažených v plnění.

**VI. PRÁVA A POVINOSTI** ……

1. …… se zavazuje podpořit PTS každý rok za účelem organizace činností uvedených v preambuli této smlouvy dodáním za zvýhodněnou cenu:

a) 7200 ks tenisových míčů značky …… typ ……,

b) tenisového zboží zn. …… vyjma tenisových míčů v hodnotě ……,- Kč bez DPH v MOC dle aktuálně platného ceníku, podle výběru PTS.

c) 2 cen formou voucherů pro vítěze ankety Kanáří naděje, nebo obdobné soutěže-ankety, kterou PTS pořádá, v hodnotě 2 x ……Kč v maloobchodních cenách včetně DPH.

Zvýhodněná cena je cena nižší než klubová cena míčů, u materiálu je to cena nižší než velkoobchodní cena.

2. …… umožní PTS nákup zboží značky ……, a to se slevou …… % z MOC.

3. Partner se zavazuje dodávat PTS a klubům-členům PTS míče za klubovou cenu, která je pro kluby stanovena:

| **Typ míče** | **Cena za dózu á 4 ks bez DPH v Kč** | **Kód produktu** |
|---|---|---|

…….

Klubová cena je určena pro PTS a kluby, které jsou členy PTS. Seznam klubů, které jsou členy PTS a mají nárok na odběr míčů za klubové ceny, předá PTS.

4. …… se zavazuje dodat logované míče s libovolným jednobarevným logem určeným PTS ve lhůtě nejdéle 6 měsíců a při minimálním množství 54 kartonů:

a) Podle článku VI. odst. 1. písm. a) zdarma,

b) Nad rámec článku VI. odst. 1. písm. a) za úplatu.

5. V případě změny názvu míče si …… vyhrazuje právo dodat míče stejné kategorie pod novým označením.

6. …… si vyhrazuje právo na změnu ceny míčů v průběhu trvání této smlouvy v případě zvýšení nákupní ceny míčů z výroby nebo větší změny směnného kurzu USD/CZK. Ceny mohou být upraveny jednou ročně k termínu 1. ledna daného roku po písemné dohodě obou stran.

7. …… je oprávněn uvádět PTS jako svého oficiálního partnera v jakýchkoliv svých reklamních, propagačních a komerčních materiálech vždy s ohledem na bod 11. čl. VI. této smlouvy.

8. …… je oprávněn uvádět na svých propagačních a komerčních materiálech, webových stránkách, a tiskovinách typy míčů značky ……, uvedených v čl. VII. odst. 1. jako oficiální míč Pražského tenisového svazu.

9. …… je povinen dodat PTS logo „…… oficiální míč PTS“ k použití podle čl. V. této smlouvy elektronicky v běžných tiskových formátech a ve formátech umožňujících jeho snadné použití v běžných tiscích, např. JPEG, PNG apod...

10. …… se zavazuje, že nebude poškozovat dobré jméno PTS a ani žádného z klubů PTS.

## VII. SPECIFIKACE OFICIÁLNÍCH MÍČŮ

1. Oficiálním míčem Pražského tenisového svazu jsou míče:

……..

2. Specifikace míčů

……

## VIII. REALIZACE DODÁVKY MÍČŮ A DALŠÍHO PLNĚNÍ

1. Dodávka míčů, podle článku VI. odst. 1. písm. a) této smlouvy, proběhne 1x ročně vždy nejpozději 31. 03. příslušného roku, na základě písemného požadavku PTS a odsouhlasení termínu dodání. Lhůta pro dodání míčů je 14 dnů od doručení požadavku.

2. Dodávka zboží podle článku VI. odst. 1. písm. b) této smlouvy, proběhne na základě požadavku PTS a v souladu s dostupností zboží a může být realizována ve více termínech. Lhůta pro dodání zboží je 14 dnů.

3. Dodávka voucherů, podle článku VI. odst. 1. písm. c) této smlouvy, proběhne na základě písemného požadavku PTS. Lhůta pro dodání voucherů je 14 dnů od doručení požadavku. Způsob uplatnění voucherů určí …….

4. Dodávky, podle článku VI. odst. 1. písm. a) b) c), musí být vypořádány v příslušném kalendářním roce. Náklady spojené s dopravou hradí vždy …… a bude realizována na adresu PTS Mezi sklady 107/3, 140 00 Praha 4.

5. Dodávka míčů za klubové ceny pro PTS a kluby bude probíhat na základě písemné objednávky PTS nebo klubu. Objednávka bude obsahovat minimálně odběratele, typ míčů a množství, adresu dodání. Objednávky míčů podle tohoto článku mohou činit pouze odpovědní zástupci jednotlivých tenisových klubů, a to e-mailem na níže uvedené kontakty: Kontaktní osoba ……..

6. Každá objednávka musí obsahovat:

název klubu, IČ, DIČ, evidenční číslo klubu, pod kterým je veden u Českého tenisového svazu, z.s.:

a) fakturační adresu

b) přesnou specifikaci a počet objednávaných míčů,

c) přesnou doručovací adresa a osobu/y oprávněnou převzít objednávku

d) jméno osoby odpovědné za zpracování objednávky a kontaktní údaje telefon a e-mail

7. Minimální množství odebraných míčů je 1 karton (72 ks míčů).

8. Platba je možná na dobírku (cena dobírky je 20,- Kč včetně DPH) nebo na fakturu se splatností 14 dnů v případě klubu a 21 dnů v případě PTS. V případě prodlení platby faktury je …… oprávněna další dodávky do klubu realizovat na dobírku.

9. …… se zavazuje dodat míče objednané podle tohoto článku v souladu s podmínkami stanovenými v příslušné objednávce do 2 pracovních dnů (do 48 hodin) v případě převzetí objednávky nejpozději do 9.00 hodin dopoledne pracovního dne, není-li v objednávce uveden pozdější termín nebo se nejedná o expresní objednávku s dodáním do 24 hodin (to je možné pouze po předchozí dohodě a výhradně na náklady odběratele). …… bude informovat kluby prostřednictvím PTS o cenách míčů a dodacích podmínkách a případných speciálních nabídkách.

10. Cena za dodávku míčů do klubů kurýrem:

**Množství** **Cena včetně DPH**

11. …… vede přehled realizovaných objednávek a 1x měsíčně předkládá PTS seznam realizovaných objednávek.

## IX. FINANČNÍ VYROVNÁNÍ

1. …… vystaví fakturu za dodané zboží podle článku VI. odst. 1 písm. a), b), c) a článku VI. odst. 7 daňový doklad-fakturu se splatností k 10.01. následujícího roku.

2. Cena reklamního plnění ze strany PTS dle článku V. je dohodnuta v hodnotě celkové fakturované částky ze strany …… dle článku IX. odst. 1. PTS na tuto částku vystaví fakturu za reklamní plnění se splatností k 10.01. následujícího roku.

3. Obě strany se dohodly na započtení faktur dle článku IX. odstavce 1. a 2.

## X. VÝPOVĚĎ ZE SMLOUVY

1. Vzájemnou písemnou dohodou obou smluvních stran.

2. Písemně, prostřednictvím datové schránky, a to kteroukoli ze smluvních stran v důsledku hrubého porušení a nedodržení podmínek této smlouvy za předpokladu, že tato smluvní strana,

po písemném upozornění druhé smluvní strany, ani do 60 dnů po obdržení písemného upozornění neodstranila porušení nebo nesplnění podmínky smlouvy.

3. Za hrubé porušení podmínek této smlouvy se považuje zejména:

a) porušením povinností dle jednotlivých ustanovení čl. VI. této smlouvy, zejména nedodržení dodacích lhůt a jakosti zboží uvedené v této smlouvě, s výjimkou neplnění z důvodu vyšší moci (stávka, živelná pohroma, válka, teroristický útok apod.),

b) tím, že PTS neposkytla …… práva zaručená PTS na základě jednotlivých ustanovení čl. V této smlouvy, s výjimkou neplnění z důvodu vyšší moci (stávka, přírodní katastrofa, válka, teroristický útok atd.),

c) …… ztratí statut Autorizovaného distributora sportovního zboží významných světových značek …… pro region České republiky,

d) poškození pověsti jedné strany druhou stranou.

4. Výpovědní doba je pro obě smluvní strany stejná v délce 2 kalendářních měsíců a počíná běžet 1. dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědí smlouvy není dotčeno právo smluvních stran na náhradu škody od druhé smluvní strany, která porušila podmínky smlouvy.

## XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. …… garantuje dodání míčů v rámci této smlouvy ve stanoveném termínu a v nejvyšší kvalitě. V případě, že kvalita míčů neodpovídá příslušným standardům ITF a požadavkům PTS, má PTS právo vrátit tyto míče …… a požadovat po …… dodání nových míčů odpovídající kvality. …… je povinna dodávat (prodávat) míče nejvyšší kvality také tenisovým klubům. Případné reklamace musí být vyřizovány v souladu s platným občanským zákoníkem a …… je povinna o těchto reklamacích PTS písemně informovat.

2. Zvýhodněná cena pro účely této smlouvy, je cena nižší než klubová cena míčů, u materiálu je to cena nižší než velkoobchodní cena.

3. Smluvní strany tímto berou na vědomí, že veškeré informace (s výjimkou obecně dostupných informací), které si vzájemně poskytují v souvislosti s plněním předmětu této Smlouvy, mají důvěrný charakter a podléhají obchodnímu tajemství. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o těchto informacích, jakož i zajistit mlčenlivost svých zaměstnanců. Tyto povinnosti trvají po dobu tří let od ukončení této smlouvy.

4. Práva a povinnosti smluvních stran, které nejsou touto smlouvou přímo upraveny, se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku České republiky a souvisejícími obecně závaznými právními předpisy.

5. Případná nedorozumění, která vzniknou, se partneři zavazují řešit především dohodou. V případě sporů, které nelze vyřešit tímto způsobem, budou veškeré spory vzniklé z této smlouvy a v souvislosti s ní řešeny místně příslušným soudem na území České republiky.

6. Smluvní strany se dohodly, že pokud v důsledku změny nebo odlišného výkladu právních předpisů nebo judikatury soudu bude v některém z ustanovení této smlouvy zjištěn důvod neplatnosti právního jednání, zůstává smlouva jako celek platná a za neplatnou lze považovat pouze tu část, ke které se důvod neplatnosti přímo vztahuje. Smluvní strany se zavazují doplnit nebo nahradit toto ustanovení novým uspořádáním, které bude odpovídat současnému výkladu právních předpisů a smyslu a účelu této smlouvy. Pokud by v některých případech zde uvedené řešení nebylo možné a smlouva by byla neplatná, zavazují se smluvní strany bezodkladně po takovém zjištění uzavřít novou smlouvu, ve které bude odstraněn jakýkoli důvod neplatnosti a dosud přijatá plnění budou započítána do plnění stran podle takové nové smlouvy. Podmínky takové nové smlouvy vycházejí z původní smlouvy.

7. Jakékoli změny a doplňky této smlouvy mohou být provedeny pouze písemně a po vzájemné dohodě stran.

8. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních stejné platnosti, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden originál.

9. Zástupci obou smluvních stran prohlašují, že jsou oprávněni tuto smlouvu podepsat, že projevili vůli uzavřít tuto smlouvu svobodně a vážně, že tato smlouva nebyla uzavřena v tísni nebo za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, že považují svá vystoupení za dostatečná, srozumitelná a určitá, a proto je podepisují jako projev souhlasu.

V …… dne ……..

## Příloha č. 3 – Čestné prohlášení uchazeče

Já, níže podepsaný [jméno, funkce], jako oprávněný zástupce uchazeče [název, IČO] čestně prohlašuji, že:

1. uchazeč splňuje kvalifikační požadavky dle čl. 8 zadávací dokumentace,
2. uchazeč je autorizovaným distributorem nabízené značky pro Českou republiku,
3. uvedené údaje jsou pravdivé a úplné,
4. uchazeč souhlasí s podmínkami výběrového řízení a s uvedením PTS jako oficiálního partnera.